**Proposición No, 034 de 2012. Senado de la República**

**CUESTIONARIO PARA EL SEÑOR MINISTRO DE COMERCIO:**

1. **¿Cómo está preparado el país para asumir este gran reto?**

Respuesta del Vice ministerio de Comercio

**2. ¿De qué forma se va a contribuir a competitividad de los productos nacionales de cara a su consolidación en el mercado estadounidense?**

Entre las numerosas iniciativas, vale la pena destacar al PTP, que con un grupo inicial de 6 sectores agropecuarios, está apoyándolos para que se consoliden como Sectores de Clase Mundial. Esos sectores son: Camaronicultura, Carne Bovina, Chocolatería, Confitería y sus Materias Primas, Hortalizas y Frutas, Lácteos y Palma de Aceite, Grasas Vegetales y Biocombustibles. La metodología se basa en alianzas público-privadas que a partir de la formulación de planes de negocios e iniciativas prioritarias, aseguran el fortalecimiento de la productividad, competitividad y crecimiento general de los sectores.

**3. ¿Cómo se va a jalonar el desarrollo empresarial, especialmente en materia de productividad en el sector rutal con la firma de este tratado?**

Las estrategias para el jalonamiento de la productividad son específicas para cada uno de los sectores, pero en general apuntan a:

* 1. Aumentar la productividad de los diferentes eslabones de las cadenas de valor sectoriales.
  2. Racionalizar los costos y aumentar la eficiencia económica.
  3. Eliminar cuellos de botella normativos y regulatorios.
  4. Apoyar los procesos de innovación, desarrollo científico y tecnológico.
  5. Eliminar cuellos de botella en infraestructura.
  6. Fortalecer el capital humano
  7. Fortalecer los procesos y productos sostenibles.

**4. ¿Cuáles son los beneficios y a que productos en materia de reducción de aranceles? Y cuáles son las consecuencias para el país?**

Debe responder Estudios Económicos del MCIT, eventualmente con el apoyo de Pedro Rojas (PTP)

**5. ¿De qué forma Colombia va a aprovechar el TLC para elevar el desarrollo *y* competitividad?**

El principal factor es la oportunidad que ofrece el mercado de los Estados Unidos es su tamaño y la diversidad de productos que importa, dentro de los cuales existen posibilidades significativas para la producción colombiana y el segundo es el impacto favorable sobre los costos de algunas materias primas que emplean nuestros sectores agrícolas. Finalmente, los periodos de desgravación previstos, dan la oportunidad de que aquellos sectores más vulnerables, desarrollen ventajas competitivas o reestructuren sus actividades.

**6. ¿Cómo se va a hacer más competitivo el país para competir en el mercado estadounidense?**

Las estrategias estarían definidas en la respuesta a la pregunta #1.

**7. ¿Cómo aprovechar el grado de inversión y TLC?**

La principal estrategia es la de promover la entrada de inversionistas Estadounidenses a los sectores con mayor proyección, no sólo en Estados Unidos, sino en mercados Europeos, Asiáticos y Americanos (Canadá, Centro y Sur América y el Caribe).

Complementar desde Proexport en los temas de inversión.

**8. ¿Qué acciones va a liderar el Gobierno Nacional para potencializar las regiones de frontera y prepararlas para acoger este tratado?**

Esta respuesta la debería preparar el Programa Fronteras para la Prosperidad de la Presidencia de la República.

**9. ¿Qué estudios ha realizado el Gobierno Nacional para la arma del TLC?**

Esta respuesta debería prepararla el DNP.